

200个懂地板的 培育计划 设计师

火热开启，欢迎踊跃报名！

计划背景

“获客难”和“利润低”是终端市场当下2个最重要的核心难题，反观瓷砖和定制2个行业在“设计营销”板块的能力却在大放异彩，有效的提升了终端经营质量。

2022年，大自然家居集团总部进一步加快数字化建设，为打造地板业务设计营销数字化体系，与酷家乐深度合作，重金推出了《大自然设计工坊云设计平台》，这个平台的推出，将有效推动和提升终端门店的运营效率和质量！在此，我们号召广大经销商伙伴，踊跃的参与到《200个懂地板的设计师培育计划》中来，一起携手抢抓未来！

什么是 大自然设计工坊 云设计平台？

终端门店卖高值产品、赚更好的利润的有效载体；
满足中高端用户设计消费体验的核心载体；
促进经销商零售转型的必备载体；
深度运营外部高端设计师渠道的数字化工具

.....



酷家乐设计 + 云设计平台

助力经销商：

从推销员到家居顾问的角色升级

酷家乐设计难度低易上手，由原来单一的销售模式迅速变成全员能设计、全员能谈单，实现门店设计营销转型。

从卖单品到卖方案的营销升级

改变传统的卖单品模式，借助海量企业方案库，快搭工具快速出图，缩短客户决策时间。

从讲产品到讲空间的思维升级

从产品到空间，门店营销模式升级，促进高利润产品销售，提升客单值。

大自然设计工坊云设计平台 核心功能

- 【优选方案】海量设计方案在线浏览、兑换使用，支持作品投稿，提高设计师知名度
- 【精选好课】丰富的设计搭配、设计工具课程，助力设计师从基础到进阶
- 【成长中心】系统化的专业人才培养体系
- 【王者榜】荣誉榜单，排位论英雄
- 【积分商城】兑换年度豪礼



咨询联系人：雷结恩